



RAPPORT RSE 2021



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



Your customers

Our expertise

For a New Retail experience

www.media6.com

SOMMAIRE

WE ARE MEDIA6

Le groupe MEDIA6
Leadership
Penser global, agir régional

WE ARE RSE

Qui sommes-nous ?
Notre politique RSE
Notre équipe
Ecovadis
Nos Labels et Certifications

NOS RÉSULTATS//RÉUSSITES - ODD

Promouvoir le bien-être et le développement professionnel
Formation de qualité
Égalité des sexes
Travail décent et croissance économique
Solidarité contre le covid
Industrie, innovation et infrastructure
Inégalité réduite
La RSE au cœur de nos activités
Promouvoir nos pratiques responsables dans notre chaîne d'approvisionnement
Consommation et production responsable
Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
Autres initiatives
Économie circulaire MEDIA6
Bonnes pratiques des affaires
Attentes Clients
Notre démarche d'éco-conception
Nos objectifs

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

WE ARE MEDIA6

LE GROUPE MEDIA6

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Matérialiser les rêves de nos Clients.

NOTRE AMBITION

Être le partenaire préféré des Marques partout dans le monde.

NOS VALEURS

- ✓ Audace
- ✓ Engagement
- ✓ Excellence
- ✓ Innovation
- ✓ Respect

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



LEADERSHIP

WE ARE MEDIA6

Notre démarche RSE est un processus qui a été créé en 2008, avec une accélération en 2018 en investissant dans de nouveaux projets et de nouvelles actions.

WE ARE RSE

Nous soutenons l'association **Mécénat chirurgie cardiaque** dans le but d'améliorer l'accès aux soins au profit des enfants malades provenant de pays défavorisés.

Nous voulons avancer davantage dans cette action de mise à disposition de nos compétences et de nos expertises au service de causes qui nous touchent.

NOS RÉSULTATS

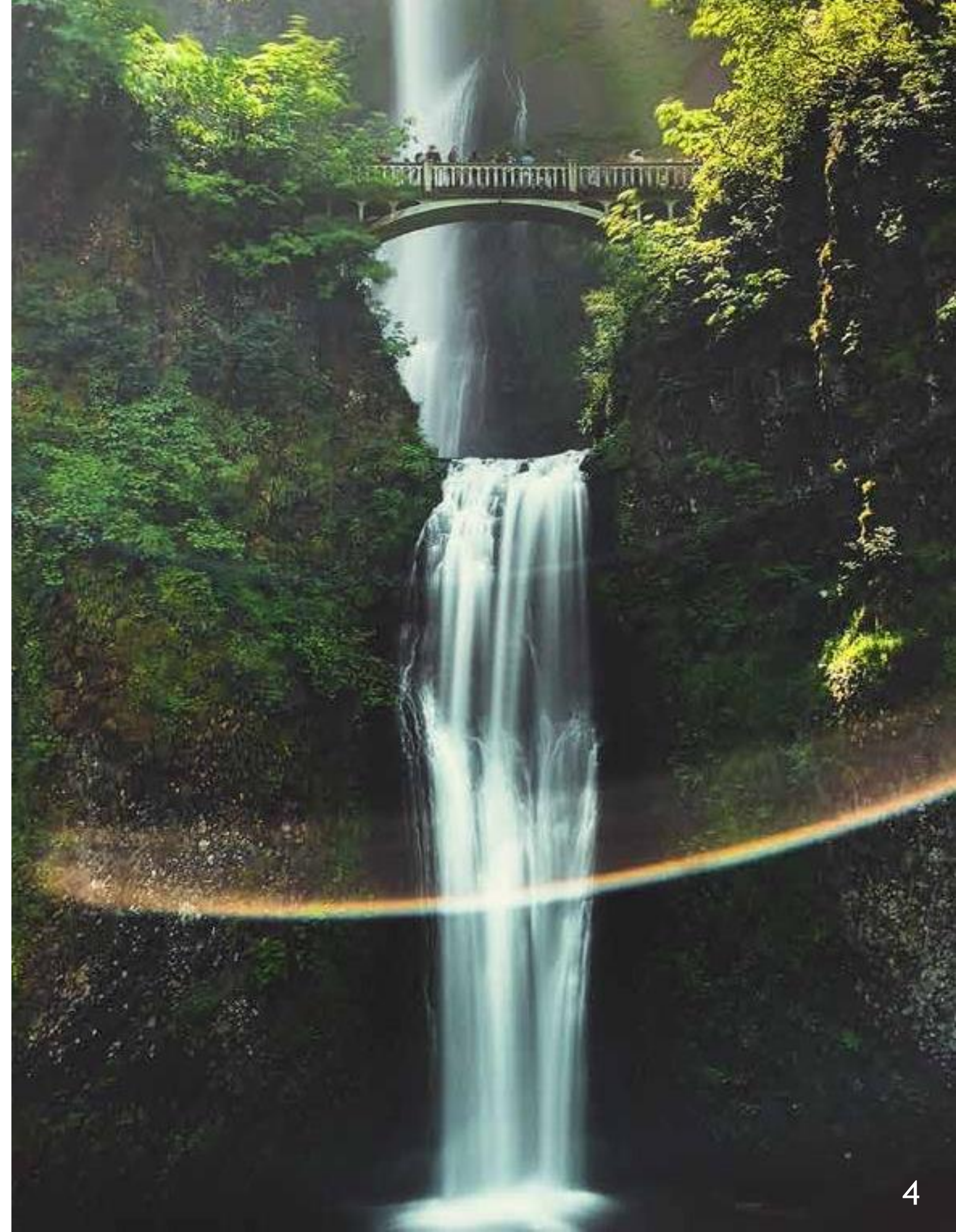
La responsabilité sociétale de MEDIA6 est partagée par l'ensemble des collaborateurs du groupe. C'est ce qui nous permet de pouvoir agir sur **9 des principes du Pacte Mondial** auquel nous adhérons.

NOS OBJECTIFS

Qu'il s'agisse des droits de l'Homme, de notre gouvernance, de l'amélioration des conditions de travail et du dialogue social, de l'environnement, des bonnes pratiques des affaires, de la relation avec nos clients ou de notre engagement sociétal, nous visons à faire toujours plus et surtout mieux.

CONTACT

Nous avons obtenu un **niveau exemplaire** dans notre démarche de management de **l'éco-conception** labellisée par l'Afnor certification sur l'ensemble du groupe MEDIA6.



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

PENSER GLOBAL, AGIR RÉGIONAL



USINES
+ 70 000M²

La Ferté-Milon
Merchandising

Barcelone
Merchandising

Dongguan
Merchandising
Agencement

Lyon
Merchandising
Agencement

Nantes
Agencement

Ploiești
Merchandising

Porto
Agencement

Toronto
Agencement



BUREAUX COMMERCIAUX

Barcelone • Bologne • Genève • Lyon • Nantes • Paris • New York • Shanghai • Singapour • Toronto



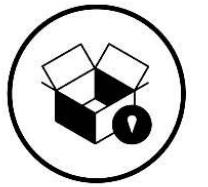
8 SITES DE PRODUCTION



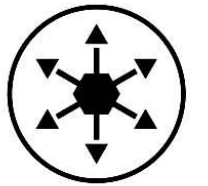
+ DE 70 INGÉNIEURS



+ DE 500 EMPLOYÉS
DANS NOS USINES



500 000 PLV
PRODUITES PAR AN



PLUS DE 300 BOUTIQUES
PRODUITES PAR AN



CAPACITÉ D'INSTALLATION
DANS 52 PAYS

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

WE ARE RSE

QUI SOMMES-NOUS ?

WE ARE MEDIA6

MEDIA6, spécialiste du **Marketing Point de Vente**.
Nous intervenons sur les marchés de la **PLV** (publicité sur lieu de vente), le **Mobilier Commercial** et l'**Agencement d'espaces commerciaux**.

WE ARE RSE

MEDIA6 reste le seul acteur proposant une **offre globale intégrée et multi-matériaux**, utilisant les synergies et les complémentarités de ses deux pôles:
Production et Services.

NOS RÉSULTATS

Afin de mieux servir nos clients, nous avons développé une stratégie d'intégration verticale qui nous assure la maîtrise d'une offre clé en main depuis le design, la conception, la production, jusqu'à l'installation et la maintenance de nos produits.

NOS OBJECTIFS

Le groupe MEDIA6 est doté d'un effectif moyen de **500 spécialistes** dédiés à ses clients.

CONTACT



NOTRE POLITIQUE RSE

La politique RSE du Groupe MEDIA6 s'articule autour de **9 axes stratégiques** :

La contribution aux **Objectifs du Développement Durable de l'ONU**.

ENGAGEMENTS POUR LE CLIMAT:

Amélioration de la performance environnementale de ses usines :

- 🔗 Amélioration de la performance énergétique dans une dynamique de neutralité carbone (à travers la réalisation d'un bilan de gaz à effet de serre).
- 🔗 Pérennité et renouvellement des parcs machines.
- 🔗 Maîtriser ses consommations d'eau, d'énergie, de produits chimiques et de déchets.
- 🔗 Promouvoir la valorisation et le recyclage des déchets.
- 🔗 Mettre en œuvre un plan de compensation carbone afin d'atteindre la neutralité carbone.

Amélioration de l'impact environnemental de ses produits :

- 🔗 Mise en œuvre d'une démarche d'éco conception sur l'ensemble des filiales (Europe, Asie et Amérique du Nord).
- 🔗 Promouvoir systématiquement des actions de performance environnementale dans nos études de conception et offres commerciales (utilisation d'un outil d'analyse de performance environnementale).
- 🔗 Veille et test de nouvelles matières premières « éco responsables » sur l'ensemble des activités du groupe MEDIA6.
- 🔗 Soutenir l'économie circulaire à travers nos partenaires locaux.

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



NOTRE ÉQUIPE

La responsabilité de la démarche **RSE** a été confiée en 2020 à Pauline VIAUD, Responsable QSE/RSE Groupe.

Le comité de direction RSE a été créé, il indique les orientations de travail composé de :

Bernard VASSEUR : Président Directeur Général

Frédéric LORFANFANT: Directeur Général

Laurent VASSEUR : Directeur Communication

Pauline VIAUD : Responsable QSE/RSE Groupe

Pierre LUKASIK : Chef de projet QSE/RSE

Alexandre VASSEUR : Responsable de la Transformation

Philippe DAMGE : Responsable ERP Groupe

Cécile DERRIENNIC: Directrice Achats Groupe

Des groupes de travail composés de directeurs de filiales, responsables de secteurs et de membre du personnel ont été aussi créés afin de déployer sur les usines.

Le calendrier des réunions du comité de direction RSE se tient tous les deux mois. Les membres des groupes de travail peuvent y être conviés afin de présenter leurs projets et avancements.

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



ECOVADIS

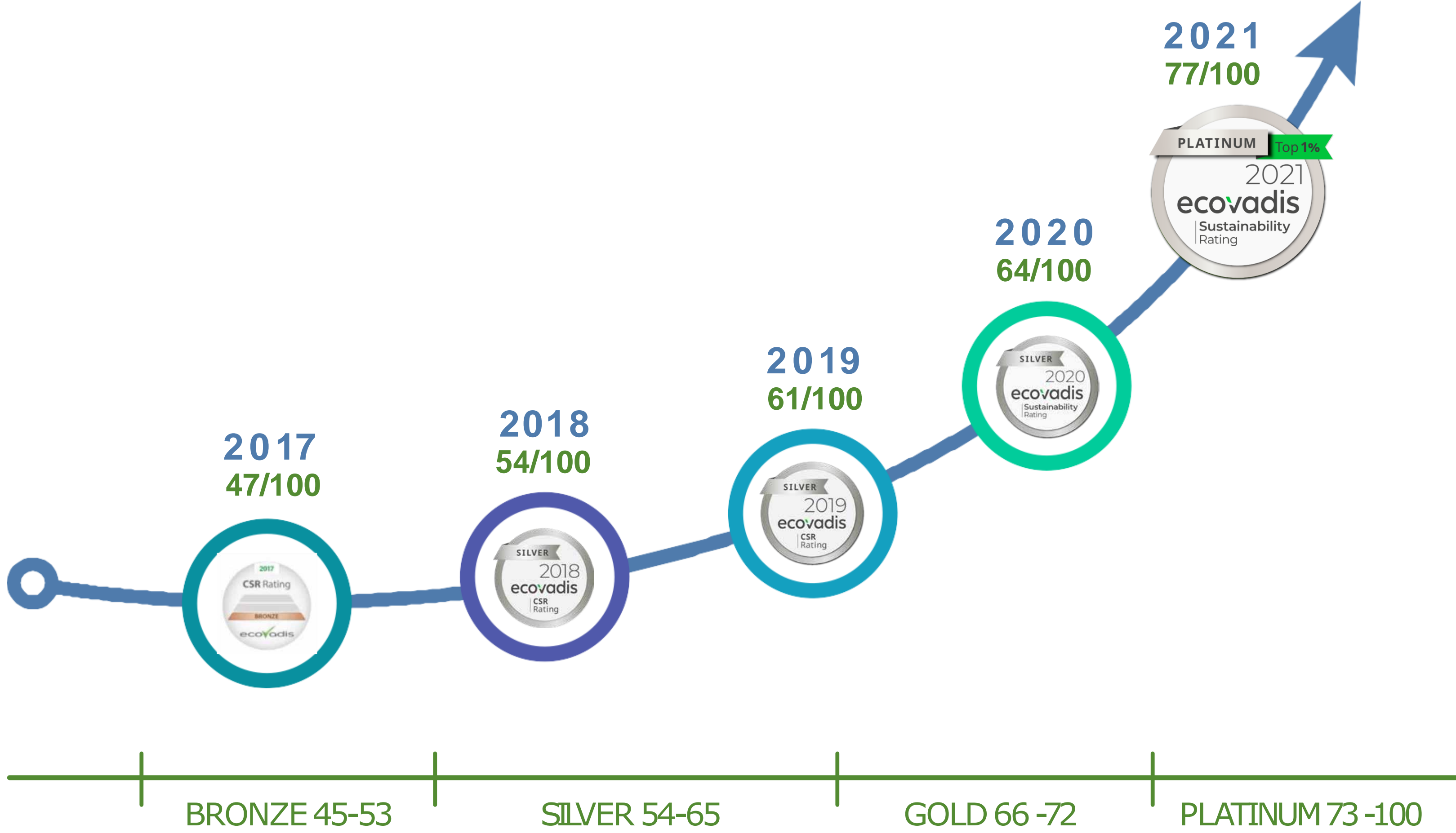
WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

2008

Lancement de notre première démarche de Développement Durable

2009



PEFC/FSC

2014



Premières évaluations CDP

2016



EPV

2017



Premier Ecovadis

2018



Global Compact + Lancement de notre procédure d'alerte >> renforcement de nos pratiques d'approvisionnement durable et de la démarche RSE

2019



Engagement à l'égard de l'initiative Science Based Targets (changement climatique)+ Afaq éco-conception

2020

Adhérent charte de la diversité

2021



Ecovadis Platinum + trophée de la performance DD

NOS LABELS & CERTIFICATIONS

SITE

2021

2022

MEDIA	New ! 	
MEDIA 360°	New ! 	
MEDIA 6 PRODUCTION PLV	New ! 	
MEDIA 6 PRODUCTION METAL	New ! 	
MEDIA 6 ASIA PRODUCTION	New ! 	
MEDIA 6 MEDIACOLOR	New ! 	
MEDIA 6 ROMANIA	New ! 	
MEDIA 6 IMG	New ! 	Déploiement AFAQ ÉCO-CONCEPTION
MEDIA 6 ATELIERS NORMAND	New ! 	
MEDIA 6 ATELIERS NORMAND PORTUGAL	New ! 	
MARC MORISSET	New ! 	

MEDIA6 a obtenu les plus hauts niveaux sur nos labels et certifications, nous travaillons au quotidien pour garder ce niveau d'excellence sur l'ensemble du groupe !

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 PAS DE PAUVRETÉ



2 FAIM «ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES




14 VIE AQUATIQUE



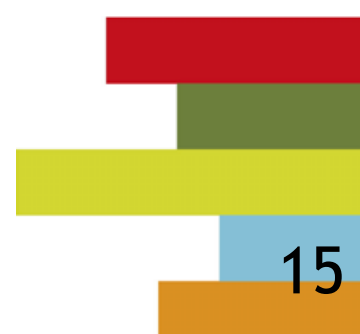
15 VIE TERRESTRE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

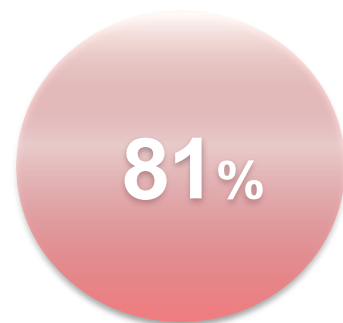



PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE ET LE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Notre ambition est de former 100 % des employés de MEDIA6 chaque année, en mettant l'accent sur l'éco-conception.

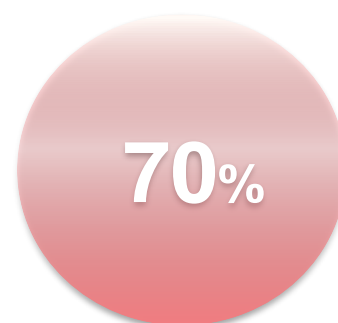
Un programme de formation est adapté localement aux différents besoins de chaque équipe.

En 2020, nous avons lancé des sessions de formations internes. De la gestion du temps à l'éco-conception, 10 programmes de formation (sur l'éco-conception, la vente, la RSE,...), créés par nos équipes, sont accessibles à tous les employés.



Part des employés de MEDIA6 qui ont été formés en 2020

Employés qui ont eu un entretien annuel en 2020



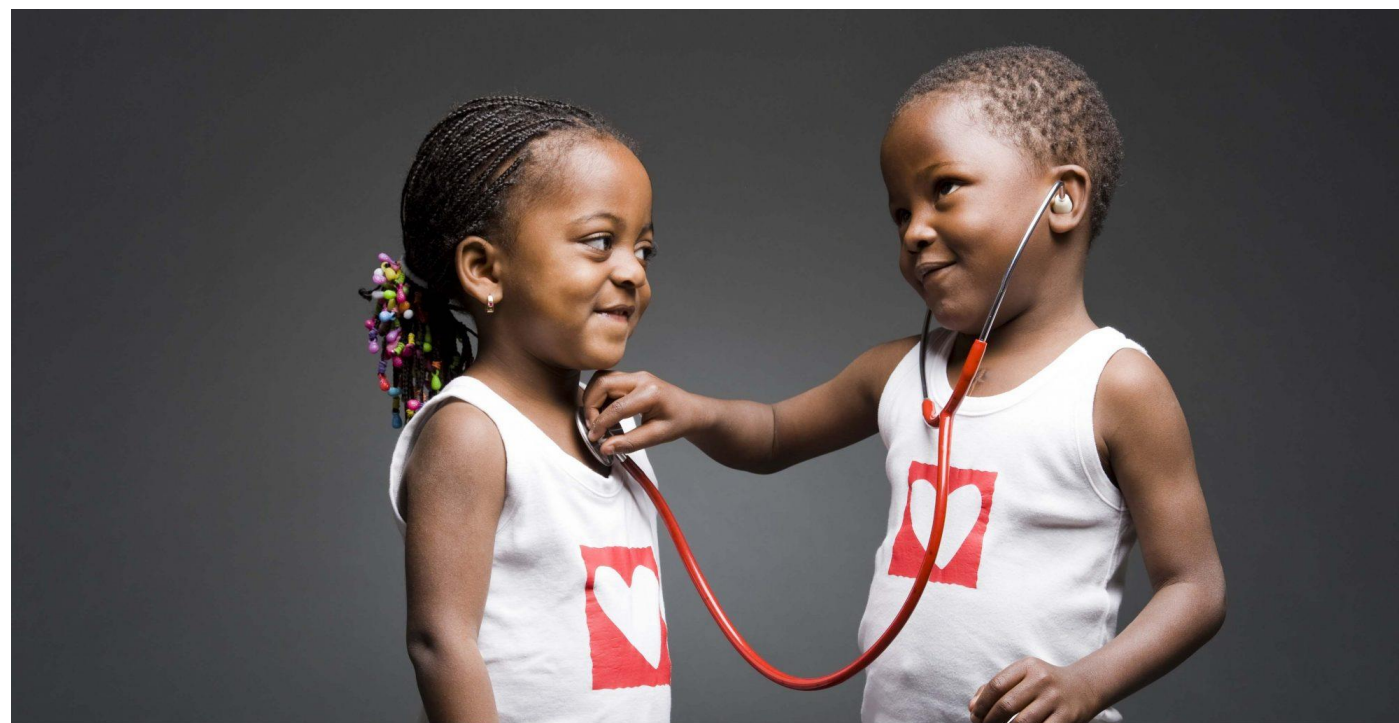
Au siège de Tremblay en France, une salle de repos attitrée au bien être est disponible, avec de la lecture, un babyfoot, un tennis de table à disposition. Un lieu d'échange à disposition de tous !

Au siège de Tremblay en France, une fois par semaine, un coach de sport pour le bien-être de nos salariés !



PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE LOCALEMENT

Chaque année depuis 2017 le groupe MEDIA6 soutient l'association Mécénat chirurgie cardiaque dans le but d'améliorer l'accès aux soins au profit des enfants malades provenant de pays défavorisés.



Cette année dans le cadre de la journée Internationale de la solidarité humaine qui s'est déroulée le 20/12, MEDIA6 a organisé sur l'ensemble de ses 4 sites français, une collecte de vêtements aux profits des unités locales de la Croix-Rouge : unité Locale De Tarare-Thizy et l'unité Locale de Villers-Cotterêts !

Ce sont pas moins de 143 kilos de vêtements qui ont été collectés auprès de nos collaborateurs !



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

FORMATION DE QUALITÉ

Contribution à la **formation des apprentis**.

MEDIA6 accueille chaque année des jeunes en apprentissage dans les métiers de l'ébénisterie et la fabrication de métal.

L'implication des collaborateurs dans la formation professionnelle des jeunes se retrouve à travers leur enseignement dans des structures locales dédiées.

Ces actions permettent de former les apprenants sur les métiers du marketing point de vente.

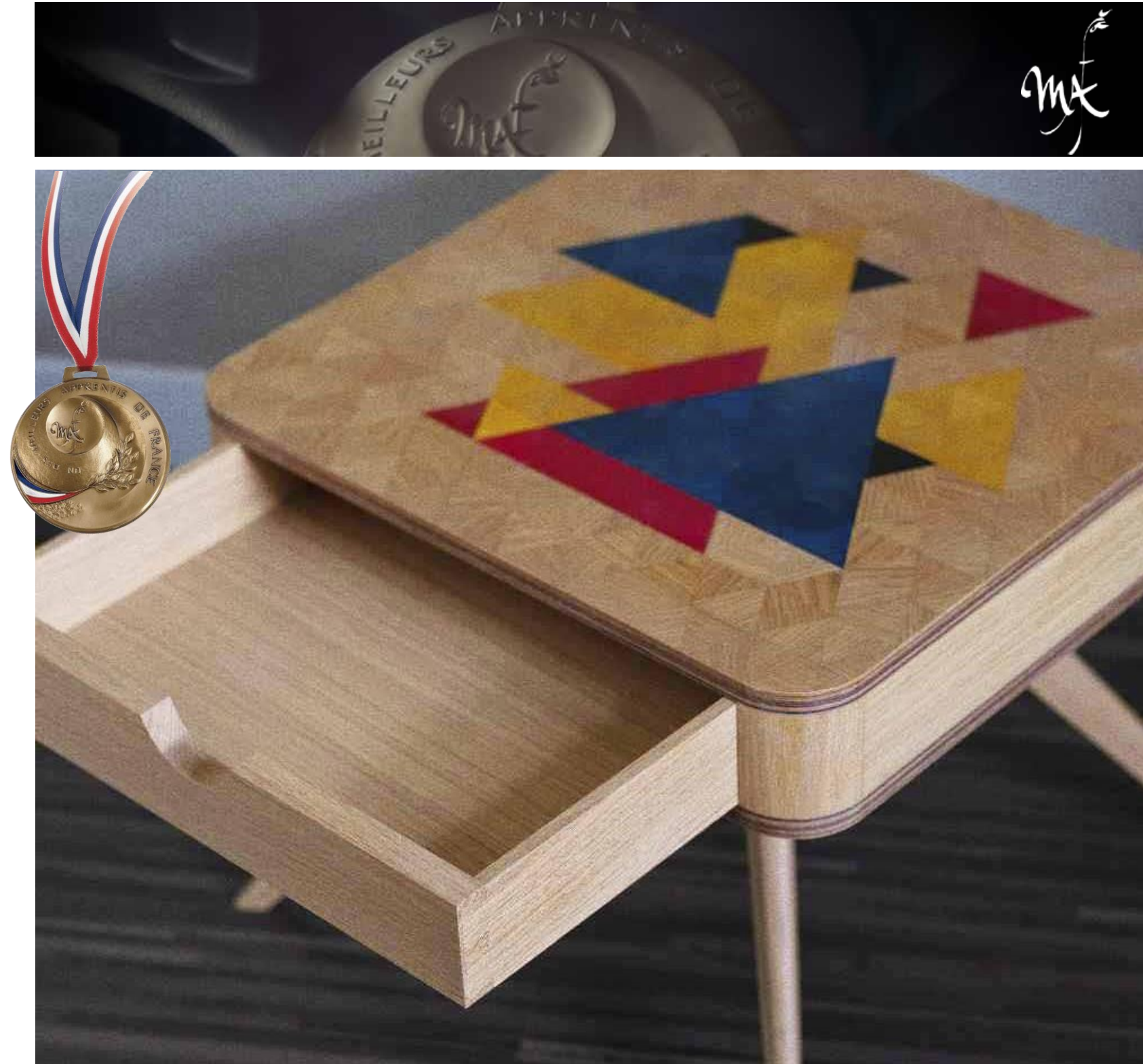
Un plan de formation interne est établi chaque année et permet aux salariés d'exprimer leurs besoins en compétences et de suivre des sessions animées par des formateurs professionnels.

Pour soutenir l'insertion professionnelle des jeunes, nous offrons également la possibilité de collaborer avec notre équipe à l'usine de Ste Pazanne.

Depuis 2015, c'est 7 médailles en départemental dont : 4 Or, c'est 4 médailles en régionales dont 3 OR et 2 en nationales dont 2 OR.

En 2021: Romain Bocquier qui a obtenu une médaille d'OR en départemental et 1 Argent en régional !

*Afin d'accéder au niveau national, il faut gagner l'or aux niveaux: départemental et régional.



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

OÙ LA TECHNOLOGIE INNOVANTE RENCONTRE L'ARTISANAT TRADITIONNEL

Nos équipes sont composées de personnes aux compétences très diversifiées.

Chez MEDIA6 ATELIERS NORMAND, nous apprécions ce mélange unique d'artisanat et de technologie : des artisans qui perpétuent un savoir-faire traditionnel (ébénistes, menuisiers, graphistes, peintres...) et des talents high-tech (graphistes, architectes et décorateurs d'intérieur, experts en intelligence artificielle, expert éco-concepteurs)

La filiale MEDIA6 PRODUCTION PLV est elle aussi engagée dans la conservation d'un patrimoine d'excellence pluridisciplinaire valorisée dans le cadre de l'EPV. Que ce soient les techniques d'impression et de sérigraphie, le savoir-faire d'injection plastique ou de travail de plaques, ou encore le travail de la cartonnerie, ces compétences transmises et développées au fil des années met en avant une volonté de transmettre un patrimoine Français.

Cet équilibre est essentiel pour atteindre l'excellence que nos clients attendent de nous : innovation et tradition, savoir-faire et création, travail et passion, héritage et avenir, local et international.



Le Groupe MEDIA6 est le seul acteur du marché à être labellisé EPV sur l'Agencement et la PLV.



ÉGALITÉ DES SEXES

L'effectif féminin est important dans le groupe MEDIA6 et constitue environ 34% des effectifs.

Les femmes sont représentées sur l'ensemble des niveaux hiérarchiques avec des responsabilités importantes.

L'évolution salariale et les progressions de carrières se font sur des données objectives qui ne privilégient aucun genre par rapport à un autre.

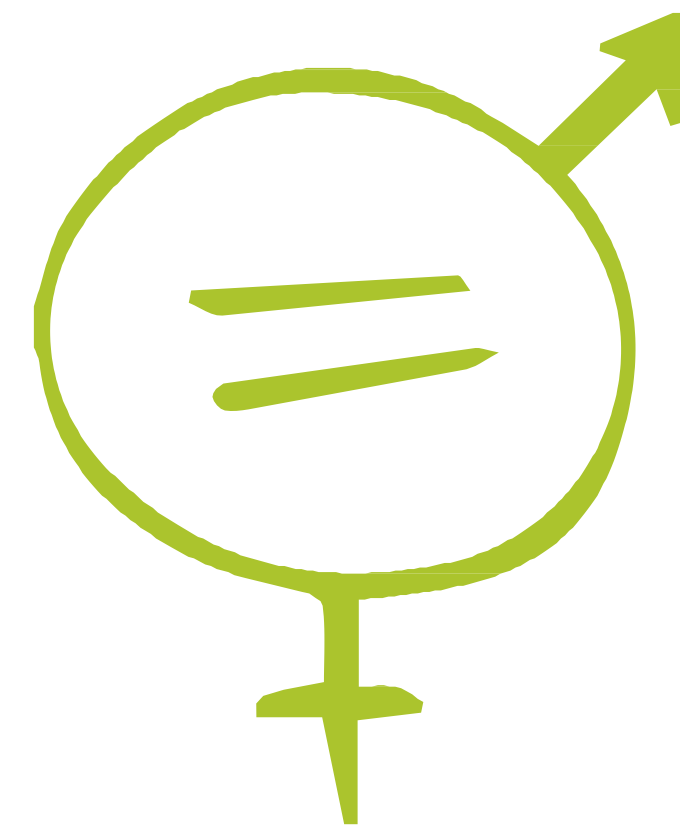
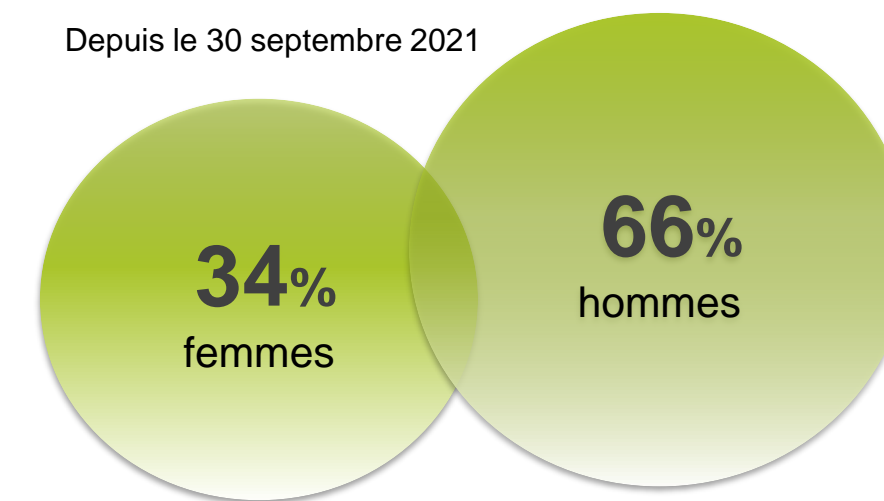
En 2019, le groupe MEDIA6 s'est doté d'une déclaration sur les relations au travail et le renforcement du dialogue social qui permet d'établir un cadre pour l'atteinte des objectifs en termes de parité et d'égalité des traitements.

Les actions mises en place en 2020 continueront à évoluer en 2022.

Au sein du Groupe MEDIA6, nous définissons la responsabilité sociale de l'entreprise comme suit :

1. Encourager l'acquisition de **compétences** à tous les niveaux par la formation, l'encadrement et la communication. Il est nécessaire d'améliorer les pratiques au travail et de promouvoir notre savoir-faire dans tous nos métiers.
2. Améliorer la qualité de vie au travail et encourager la parité, défendre la diversité et assurer la protection de chacun des salariés sans aucune discrimination.
3. Inciter les collaborateurs à observer des comportements éthiques dans les affaires et à lutter contre la corruption avec fermeté et transparence.
4. Communiquer avec les différentes parties intéressées par la démarche RSE du Groupe MEDIA6 et coordonner les efforts pour la mise en œuvre d'actions communes.
5. S'impliquer dans la vie communautaire dans les localités où sont implantées toutes nos filiales par la participation aux activités associatives et culturelles.
6. Favoriser la cohésion au sein de l'entreprise en créant et entretenant le dialogue social

Depuis le 30 septembre 2021



Part de femmes à la direction



TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

MEDIA6 respecte la législation dans l'ensemble des pays où il est implanté en matière du droit du travail. Nous nous engageons à ne faire aucune distinction dans l'accès à l'emploi.

Nous nous opposons à toutes formes de discriminations et nos critères de sélection reposent uniquement sur les compétences professionnelles.

Développement du capital humain:

Contribution à la formation des apprentis sur les métiers de la PLV à travers l'accueil chaque année de jeunes en apprentissage dans les métiers de l'ébénisterie et la fabrication de métal.

Le recours à des établissements de travail adaptés:

Nous essayons de développer l'emploi des personnes en situation de handicap en ayant recours à des ESAT pour certaines prestations.

Les Etablissements de Services d'Aide pour le Travail (ESAT), sont des structures qui permettent aux personnes en situation de handicap d'exercer une activité dans des conditions adaptées à leurs possibilités et à leur autonomie.

Pour exemple, les filiales en France et le siège ont recours à un ESAT pour le nettoyage des espaces verts, le tri sélectif de certaines matières et la restauration pour la distribution des paniers repas.

CONTACT

MEDIA6 Ateliers Normand, Marc Morisset et MEDIA6 Production PLV ont obtenu le **label Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)**.

Les salariés de MEDIA6 Production PLV ont participé d'une manière volontaire à la journée européenne du patrimoine culturel. Ils ont réalisé des réfections et travaux de peinture sous l'égide de la mairie à la Ferté-milon.

Partenariat pour la promotion de l'économie sociale et solidaire via un contrat avec l'ESAT « les ateliers des vallées Ardre et Vesle ».

Cette association reprend les déchets plastiques et cartons issus de l'activité de MEDIA6 Production PLV, elle les désassemble, trie et revalorise conformément à la réglementation.



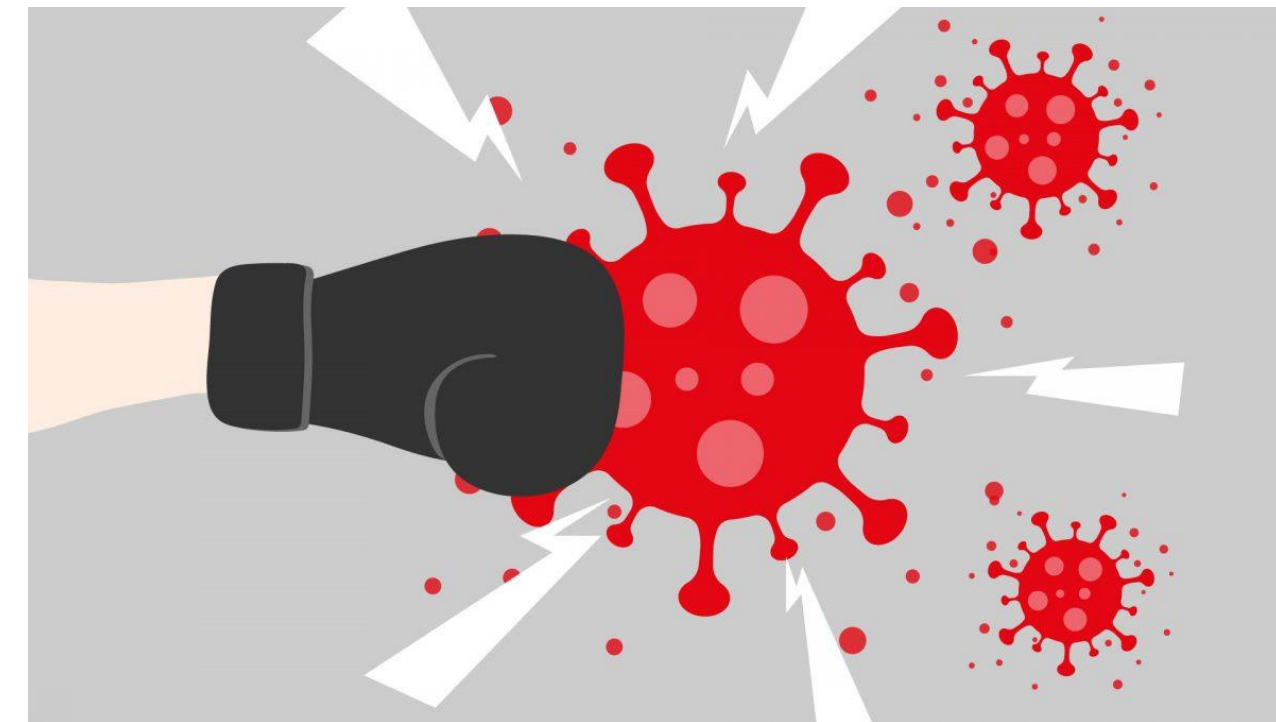
SOLIDARITÉ CONTRE LE COVID

En 2020, pendant la pandémie de COVID-19, plusieurs usines MEDIA6 ont fabriqué des produits pour permettre aux détaillants essentiels de rester ouverts tout en gardant le personnel en sécurité.

Afin de soutenir les équipes engagées sur le terrain contre le COVID-19, MEDIA6 a fait des dons de masques FFP2 et FFP3 là où nous sommes implantés : au centre municipal de santé d'Amplepuis (69), à l'EPHAD Résidence de l'Ourcq de la Ferté Milon (02), au centre municipal de santé de Tremblay en France (93) ainsi qu'à l'EHPAD Victor Ecomard de Sainte-Pazanne (44).

Au sein des équipes MEDIA6 outre le télétravail nous avons équipé l'ensemble de nos salariés de visières protectrices, de masques en tissus lavables et de gel hydroalcoolique et nous avons adapté nos postes de travail afin de garantir les gestes barrières.

Par ces dons et ces actions, nous contribuons à notre échelle au ralentissement de la propagation du virus.



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

INDUSTRIE INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

Le Groupe MEDIA6 possède **8 sites industriels** qui fabriquent des PLV et de l'Agencement.

Nos sites sont certifiés ISO 9001 et ISO 14001.

Nous transformons au sein de nos usines des matériaux très diverses; plastique, bois, métal, carton, etc...

Des investissements sont projetés et réalisés, notamment dans l'amélioration de la performance énergétique des sites industriels et la modernisation des équipements et machines nécessaires à la production.

Des innovations produits et management sont dûment menées aux niveaux des sites de production.

Ces actions sont traduites concrètement par des innovations simples qui œuvrent vraiment à une nouvelle performance économique et écologique.

- Fabrication de nos propres palettes & caisses d'emballages avec les déchets de production.
- Utilisation des rebus de production plastique pour réutilisation de plastique recyclé PIR.
- Management 5.0 harmonisé sur l'ensemble des filiales.
- Evolution des parcs machines et des bâtiments dans une optique de performance énergétique.



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

INÉGALITÉS RÉDUITES

Les sites industriels du Groupe MEDIA6 situés en France sont localisés dans des zones périphériques (rurales) et permettent de créer des emplois industriels à côté d'emplois agricoles plus traditionnels.

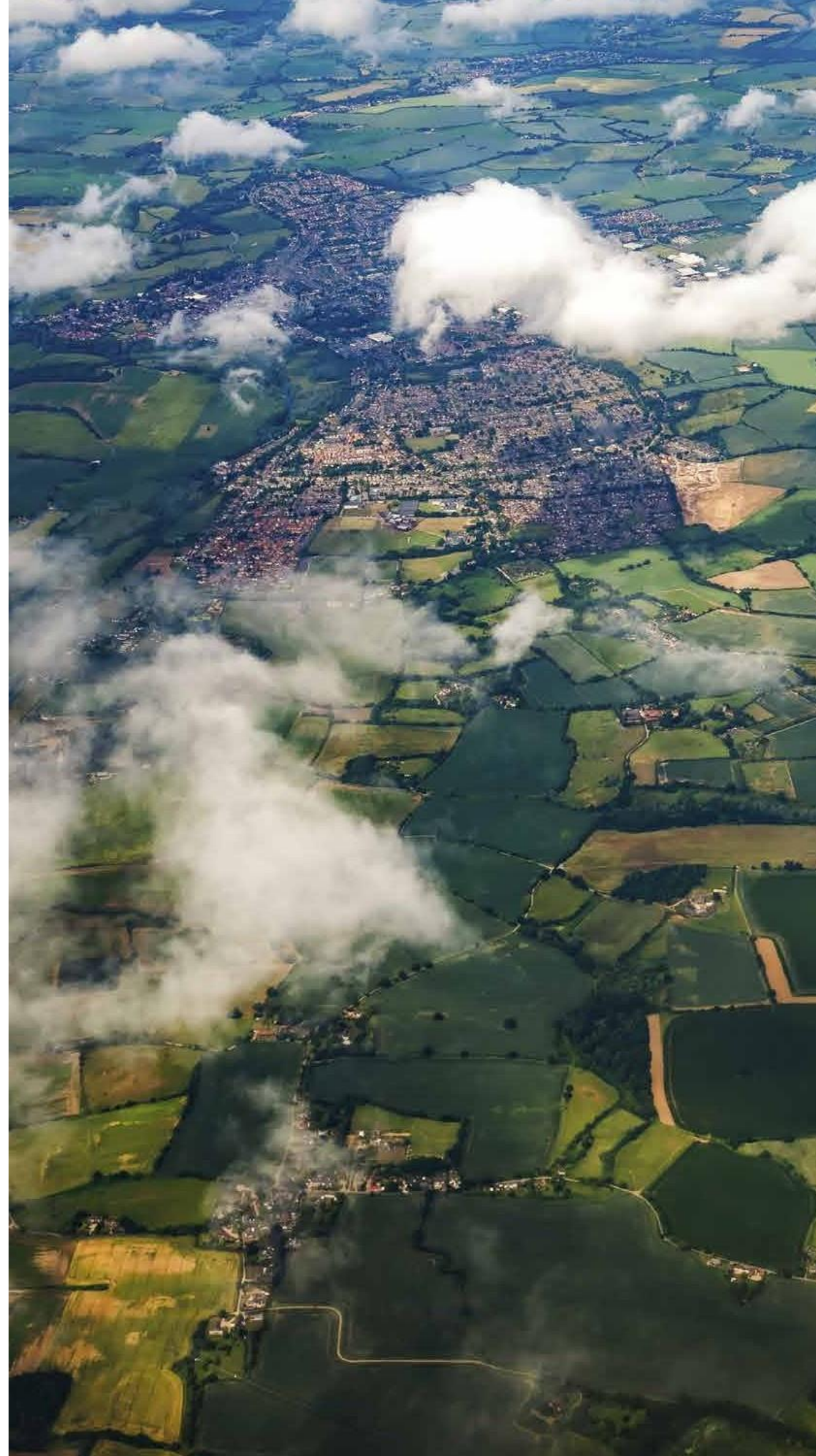
Les effets constatés depuis des années permettent d'affirmer que l'impact socio-économique est positif.

Au niveau des sites industriels du groupe MEDIA6 situés en Roumanie, Chine et Espagne, les pratiques salariales et managériales sont conformes à la réglementation locale et à la culture.

Les bonnes pratiques de management des ressources humaines développées en France sont encouragées dans les autres pays.

La charte des achats responsables prévoit une égalité des traitements avec les prestataires externes.

Les critères de sélection sont objectifs et applicables sans distinction.



LA RSE AU COEUR DE NOS ACTIVITÉS

Dans le cadre de 2020, nous avons déclenché des discussions au sein du secteur, en vue d'une homogénéisation de la prise en compte de l'analyse de l'impact environnemental. MEDIA6 est une partie prenante forte dans la mise en œuvre d'une méthodologie d'analyse du cycle de vie (ACV), des produits de la PLV et de l'aménagement commune au secteur Français et international à travers sa participation, aux différents groupes de travail du POPAI.

Depuis 2018, nous participons à plusieurs groupes de travail sur l'éco-conception de l'industrie de la PLV ou encore sur la logistique retour menée par l'Institut du Commerce, un organisme à Commerce, une association professionnelle à but non lucratif favorisant l'amélioration de l'efficacité dans les industries. Nous avons largement contribué à sa publication "Guide opérationnel pour l'éco-conception des points de vente" mais également au mapping des flux logistiques de mutualisation des PLV en fin de vie en vue de leur revalorisation/Recyclage.

Faire partie des acteurs qui œuvrent de manière commune au changement de notre monde en lien direct avec nos clients est pour nous la manière la plus concrète d'œuvrer pour un monde de demain plus responsable !



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

PROMOUVOIR NOS PRATIQUES RESPONSABLES DANS NOTRE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

Nous partageons avec nos partenaires notre engagement vis-à-vis du développement durable et les impliquons à nos côtés dans une démarche de progrès continu.

Nous sélectionnons nos fournisseurs et prestataires, de manière impartiale en fonction de critères transparents :

- leur créativité
- leur attachement à nos secteurs d'activité
- leur capacité à innover et à nous faire progresser
- leur performance sociale et environnementale

Nous impliquons nos fournisseurs, spécialistes de leur domaine, en amont de nos projets, nous les encourageons à nous proposer des produits et services eco-désignés, respectueux de l'environnement et socialement responsables.

Pour découvrir de nouvelles solutions, les Acheteurs du groupe MEDIA6 :

- expriment leurs besoins au marché fournisseur
- parcourent les salons
- reçoivent et sollicitent les fournisseurs pour capter les dernières innovations

CONTACT

La sélection de nos fournisseurs est essentielle à la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement durable. Nous améliorons constamment nos méthodes d'évaluation, de la sélection initiale aux pratiques de partenariat, en intégrant davantage les critères de RSE.

95%

Part des prestataires externes adhérents à notre charte achats responsables.



MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

REDUCTION ET VALORISATION DES DECHETS DE PRODUCTION

Tous nos déchets (bois, papiers, carton, plastique et métal) sont confiés à des sociétés spécialisées par filières et font l'objet de BSDI.

Nous avons investi en 2018 dans un broyeur de plastique afin de **recycler nous-mêmes** et réinjecter directement les pièces considérées comme non conformes en fabrication.

Résumé de l'opération de valorisation de déchets clients.



MEDIA6

- ✓ 100% de nos déchets d'injection sont recyclés en interne depuis 5 ans
- ✓ 100% de nos déchets de plaques plastiques de l'atelier de découpe recyclés depuis 2 ans
- ✓ 80% des matières plastiques injectées actuellement commandées sont en matières régénérées (PS, PMMA, en phase d'homologation pour le PC)
- ✓ 25% de notre consommation est d'origine interne (rebus d'injection et chute de découpe)
- ✓ 15% des matières commandées sous formes de plaques sont en greencast
- ✓ Deux actions de recyclage de rebus des centrales logistiques de nos clients sont réalisées
- ✓ Circuit de recyclage et valorisation en circuit court de nos chutes de carton en place:
 - Fabrication de calage carton
 - ESAT (AVAV) = fabrication de ballot pour chaudière bio masse

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

En 2020, le monde entre dans une Décennie d'action cruciale pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD) d'ici à 2030.

Nous voulons jouer pleinement notre rôle dans ce mouvement. Cela commence par la prise de responsabilité de réduire les impacts environnementaux immédiats de nos propres activités. Mais cela ne suffit pas. L'ampleur du changement nécessaire exige de travailler en étroite collaboration avec l'ensemble de la chaîne de valeurs.

Prenons comme exemple la comptabilité GES, c'est une discipline aujourd'hui répandue sur l'ensemble des secteurs d'activités et typologique d'entreprises et d'organisation. A travers la réalisation de notre bilan de gaz à effet de serre et de notre déclaration au CDP (Carbon Disclosure Project), nous pilotons nos objectifs de réduction de **-25%** à l'horizon 2025. Nous sommes engagés à travers le SBT (Science Based Targets) et sa méthodologie permettant aux entreprises de développer un objectif climatique aligné sur une trajectoire de 1,5°C.

En 2020, MEDIA6 a émis 11kTCO² dont seulement 22 % dans nos émissions directes et indirectes (scopes 1 & 2).

En 2017, nous nous sommes engagés à améliorer l'intensité de 4 % par an.

Nous sommes conscients que l'impact de notre activité sur l'environnement a des impacts importants sur le climat. Que ce soit envers les hommes, mais également sur la faune et la flore. C'est pourquoi nous souhaitons orienter dans les années à venir une vision plus large et précise de nos impacts à travers des études d'analyse du cycle de vie produits.



LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aisne a sélectionné parmi 15 projets MEDIA6 PRODUCTION PLV pour participer au concours **Les Trophées de la Performance**.

MEDIA6 PRODUCTION PLV a été nommé dans la catégorie développement durable grâce à ses démarches environnementales qui ont vraiment impressionné par leur qualité et la logique de leur mise en place.

Après présentation de toutes les actions mises en œuvre sur l'ensemble du périmètre, MEDIA6 PRODUCTION PLV a gagné **le trophée du développement durable** !



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



MÉDIA 6 PRODUCTION PLV EXPORTE DANS LE MONDE ENTIER

La Ferté-Milon

Média 6 Production PLV emploie 55 salariés, fabrique des produits de PLV (publicité sur lieu de vente) en plastiques, cartons et multi-matériaux à La Ferté-Milon.

Elle exporte dans le monde entier, notamment des présentoirs pour des grandes marques du luxe : l'Oréal, Dior, Estée Lauder, Lancôme, Séphora... L'entreprise met en avant sa stratégie de développement durable sur trois dimensions : environnement, sociétale et économique. Dans le domaine de l'environnement, l'entreprise est certifiée ISO 14001 avec beaucoup d'actions : le choix d'une démarche d'innovation et d'éco-conception des produits, la mise en place d'une filière de recyclage avec une association de service d'aide par le travail, le broyage et dépolissage pour réinjection dans les process internes. Elle favorise la réduction et la valorisation des déchets de production : 100% des déchets d'injection sont recyclés en interne depuis cinq ans, 100% des déchets de plaques plastiques de l'atelier de découpe sont recyclés depuis deux ans, 100% des matières plastiques injectées actuellement commandées

sont en matières régénérées. Dans le domaine sociétal, elle s'engage à maintenir et même améliorer les conditions de travail, à un transfert des connaissances et des compétences à l'ensemble des parties prenantes, à favoriser l'ancrage dans le milieu, à promouvoir le savoir-faire français (par le label Entreprise du Patrimoine Vivant). Dans le domaine économique ; elle favorise l'innovation, l'approvisionnement responsable et local, et encourage ses fournisseurs à proposer des produits et services éco-désignés, respectueux de l'environnement. Ces démarches sont en parfaite adéquation avec la politique RSE (responsabilité sociétale des entreprises) du Groupe, récemment labellisé EcoVadis Platinum et au niveau exemplaire d'AFAQ (association française pour l'assurance de la qualité) Eco Conception. Plus d'informations sur le site media6.com



Région
Hauts-de-France

Le Président

Nos Réfs : XT/AH

Monsieur Frédéric LORFANFANT
Président
Media6
L'Echorcherie
02460 LA FERTE MILON

Lille, le 17 Déc. 2021

Monsieur le Président,

Je tiens à vous adresser mes félicitations pour avoir reçu le prix « développement durable » lors de la soirée Passion d'Entreprendre.

Je vous remercie de contribuer à mettre en lumière notre belle Région à travers votre travail.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de ma considération distinguée.

Amicalement,

Xavier BERTRAND

151, avenue du Président Hoover - 59555 Lille Cedex - Accès métro : Lille Grand Palais
Tél. (0)3 74 27 00 00 - fax (0)3 74 27 00 05 - hautsdefrance.fr

Conformément aux articles 39 et suivants de la loi 78.17 du 6 janvier 1978 modifiée, le droit d'accès et de rectification des informations vous concernant s'exerce auprès du
Correspondant Informatique et Libertés de la Région Hauts-de-France



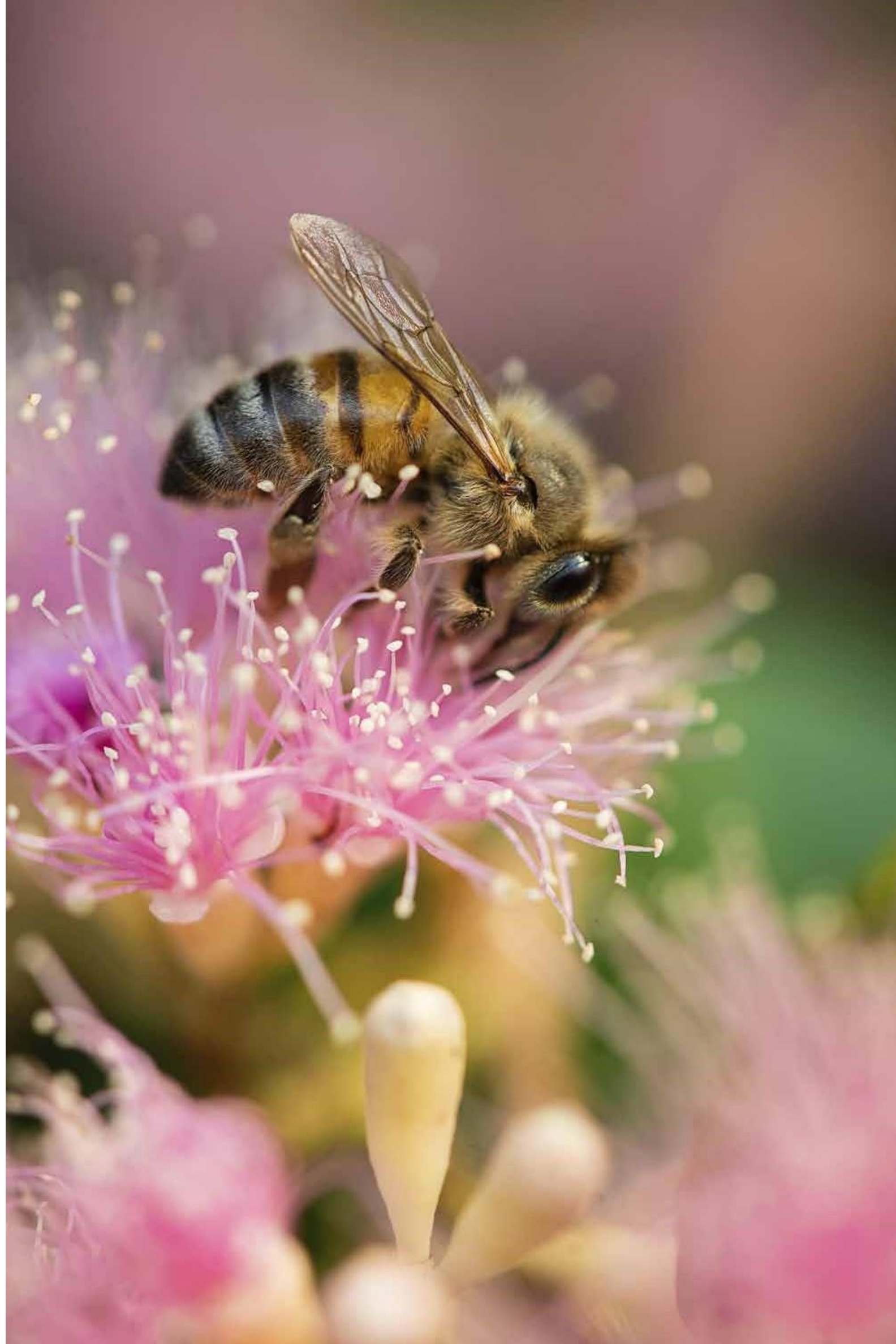
WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



AUTRE INITIATIVE

Indispensable à la pollinisation des fleurs, les abeilles constituent un maillon essentiel de la chaîne qui contribue à maintenir l'équilibre des écosystèmes. Elles jouent un rôle primordial dans les diverses phases de la vie de nombreuses espèces végétales et animales. Si les abeilles disparaissaient, des multitudes de plantes ne pourraient plus se reproduire et s'éteindraient. Leur absence engendrerait la perte de nombreuses espèces animales dont l'Homme se nourrit.

Ce maillon majeur de la sauvegarde de l'écosystème est apparu un des combats que le Groupe MEDIA6 à souhaiter mener, à travers le parrainage de ruches pour la sauvegarde, cela nous est alors apparu comme une idée concrète pour y parvenir.

Lutter pour la sauvegarde des abeilles est donc un des combats que nous menons aujourd'hui depuis 2018 à travers la responsabilisation des collaborateurs et la pratique de l'apiculture.



ECONOMIE CIRCULAIRE MEDIA6

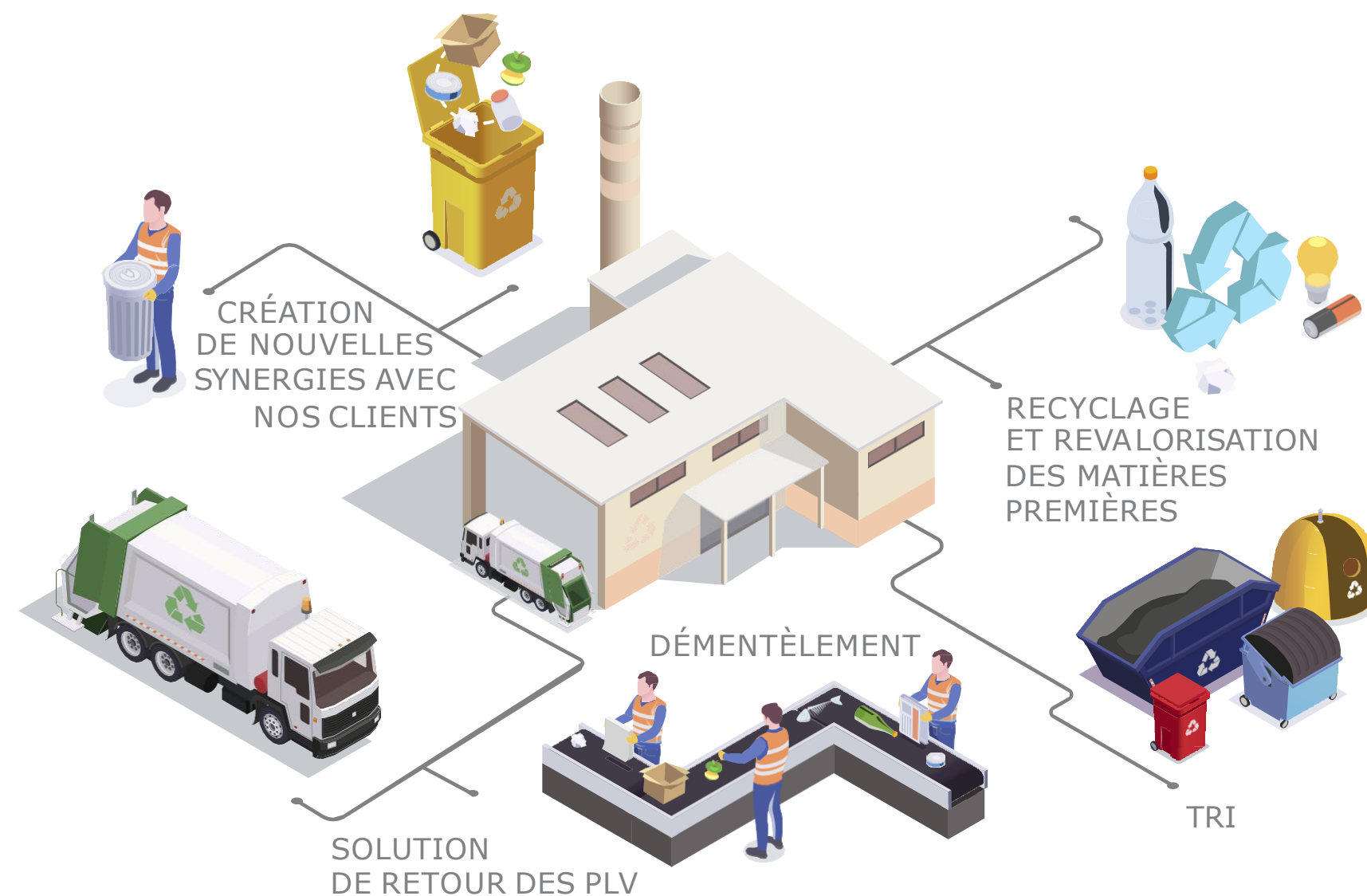
Atteindre les objectifs de l'économie circulaire ne peut se faire sans la montée en compétence de l'ensemble de nos parties prenantes externes. À commencer par le partage d'informations et la réflexion en amont des projets directement avec nos clients, afin de prendre en compte la phase (éco)conception dès le début.

Durant l'ensemble des étapes du cycle de vie du produit conçu, nous travaillons avec des prestataires/fournisseurs/industriels afin de sourcer, voire créer de nouveaux produits environnementalement innovants !

Enfin pour le traitement des déchets, il existe des réseaux de valorisation connus, mais pour apporter de nouvelles solutions en lien avec notre métier, nous travaillons directement avec des industriels afin de développer la revalorisation la plus efficiente possible.

À travers l'ensemble de ses activités, le groupe MEDIA6 cherche à créer de nouvelles boucles de revalorisation en vue du traitement en fin de vie des produits réalisés.

Pour atteindre concrètement ses objectifs, des travaux sont en cours sur différentes thématiques telles que des solutions de retour des PLV (de petites ou grandes tailles) afin de désassembler les éléments les composant, trier, recycler et les revaloriser en tant que matières premières.



WE ARE MEDIA6

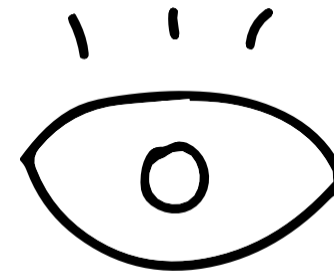
WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT

BONNES PRATIQUES DES AFFAIRES



CHARTRE ANTI-CORRUPTION

MEDIA6 est attaché au respect des règles légales et des principes éthiques dans la conduite des affaires.

La Direction est convaincue que la performance et l'avenir du groupe reposent sur la confiance que celui-ci inspire à ses clients, à ses actionnaires et à ses partenaires publics et privés.

Elle s'est donc engagée à respecter les normes d'éthique exigeantes qui ne se limitent pas au respect des règles légales, en matière de lutte contre la corruption et les conflits d'intérêt notamment.

Des formations sur les bonnes pratiques des affaires ont été données à 100% des responsables et de la direction !

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



CLIENTS: RESPECTER LEURS INTÉRÊTS

Partenariat pour la réalisation des objectifs.

La déclaration COP sur global compact permet à MEDIA6 de se positionner en tant qu'**organisme en progression active**.

MEDIA6 a pour objectif de développer avec ses clients des relations constructives et durables en leur fournissant des produits adaptés à leurs besoins et à leurs attentes.

Pour contribuer à cette performance, chaque collaborateur doit faire preuve d'écoute attentive des besoins, en vue de satisfaire leurs attentes et de leur proposer des solutions personnalisées.

Afin de fournir un produit de qualité, MEDIA6 s'engage à avoir un traitement équitable auprès de ses clients.

À travers la publication d'un rapport RSE, nous communiquons sur toutes les actions menées par le groupe.

Nous communiquons également grâce à notre site internet www.media6.com sur lequel une rubrique est dédiée à nos démarches et nos engagements RSE.

Objectif 2022 : Amplifier une communication responsable et engageante en externe par le biais de newsletters RSE mensuelles et de contenu pertinent sur nos réseaux sociaux afin de sensibiliser nos clients sur les actions que nous mettons en œuvre.

WE SUPPORT



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



NOTRE DÉMARCHE D'ÉCO-CONCEPTION

AFAQ ECO-CONCEPTION



Etablie sur l'ensemble du Groupe MEDIA6, cette **labellisation** met en avant la volonté affirmée de la direction de donner un nouvel élan au cœur même des métiers du marketing point de vente, grâce à l'implication de tous nos collaborateurs. Avec comme site pilote celui de MEDIA6 Production PLV sur lequel nous avons éprouvé notre méthodologie pour la diffuser par la suite.

La démarche d'éco-conception chez MEDIA6 repose sur les compétences de nos collaborateurs à travers une approche pluridisciplinaire. La recherche de performance fait partie intégrante de nos métiers, et elle se retrouve exacerbée à travers la recherche de performance environnementale prenant en compte l'ensemble du cycle de vie de nos produits.

Le calculateur **ECO LOGIC labellisé Afaq** est le nom donné à l'outil intégré au logiciel de gestion utilisé par les filiales. Ce calculateur a été fondé sur une méthodologie et des formules normalisées par l'ADEME, visant à évaluer l'impact de nos produits sur différents indicateurs comme l'équivalence Co2.

Aujourd'hui évalué au niveau « **Exemplaire** » par l'**AFNOR CERTIFICATION**, le Groupe MEDIA6 souhaite affirmer et développer sa démarche sur l'ensemble de sa chaîne de valeur dans les années à venir.

WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT



NOS OBJECTIFS

En 2020, nous souhaitons avant tout poursuivre nos projets déjà lancés. Ce sera l'année du développement de la qualité de vie au travail, mais aussi de l'esprit d'innovation d'engagement de nos collaborateurs.

Projets phares à venir :

- Maintenir les compétences en management de l'éco-conception sur l'ensemble des filiales du Groupe MEDIA6
- Organiser les achats et la maîtrise durable des chaînes d'approvisionnement
- Développer des actions en matière d'économie circulaire, dans l'optique d'améliorer la prise en charge de la fin de vie des PLV, et de développer son ancrage local
- Continuer de développer les actions mises en place sur l'ensemble de nos filiales afin d'améliorer notre note niveau PLATINIUM sur la plateforme Ecovadis
- Amélioration de la performance énergétique du parc industriel



WE ARE MEDIA6

WE ARE RSE

NOS RÉSULTATS

NOS OBJECTIFS

CONTACT





www.media6.com



pauline.viaud@media6.com

**L'ÉNERGIE //
LA PLUS
VERTE EST
CELLE QUE
L'ON NE
CONSOMME
PAS**

Ghandi


MEDIA6


media6_official


+33 4 74 13 74 31

